

Genworth Financial Canada – Moniteur des nouveaux acheteurs de maison de Genworth



Genworth
Financial
Canada

Au service des

PROPRIÉTAIRES DE MAISON

Octobre 2009

Commentaire d'expert

Les résultats du Moniteur des nouveaux acheteurs de maison confirment un fait que les constructeurs de maisons constatent régulièrement au point de vente : le désir profond des Canadiens, en particulier des nouveaux acheteurs, de réaliser leur rêve d'accession à la propriété.

Les acheteurs de maison canadiens savent qu'ils doivent faire des sacrifices comme de retarder des achats importants, de se passer de vacances ou de prendre un deuxième emploi jusqu'à ce qu'ils aient les moyens d'acheter une maison. Mais ils sont aussi disposés à prendre des mesures plus simples comme d'apporter un goûter au travail ou de reporter des achats non essentiels, dans la mesure où ils accèdent à la propriété.

Une fois installés dans leur nouvelle demeure, ils ne regrettent pas le passé, mais s'ils éprouvent des difficultés à rembourser leur hypothèque, ils sont disposés à bien des sacrifices pour protéger leur actif le plus précieux : leur maison.

*Stephen Dupuis,
président-directeur général,
Association des constructeurs et promoteurs immobiliers (BILD)*

Méthodologie

- Genworth a chargé Environics Research Group de mener un sondage omnibus à l'échelle nationale. Les entrevues ont été menées du 16 au 25 septembre 2009, auprès d'un nombre total de 2 000 personnes.
- On y a ajouté des données additionnelles (p. 6) provenant d'un sondage mené en mai 2009 avec une méthode de collecte de données en ligne.

Sommaire des conclusions

- Les résultats démontrent que la motivation d'accession à la propriété demeure vive au Canada, de nombreuses personnes interrogées indiquant qu'elles seraient déçues si elles ne possédaient jamais leur maison.
- Plusieurs sont disposés à faire de grands sacrifices, soit pour accéder à la propriété, soit pour conserver leur maison en poursuivant leurs paiements hypothécaires.
- Tout comme les conditions de logement varient en fonction de l'âge, il en va de même pour l'importance de l'accès à la propriété et pour la gamme des sacrifices auxquels les gens consentiraient.
- Les Canadiens plus jeunes accordent plus d'importance à la propriété que les Canadiens plus âgés et ils sont disposés à consacrer plus d'efforts pour y accéder et pour la conserver.

Les étapes de l'accèsion à la propriété

À quelles concessions consentiriez-vous pour posséder une maison ?



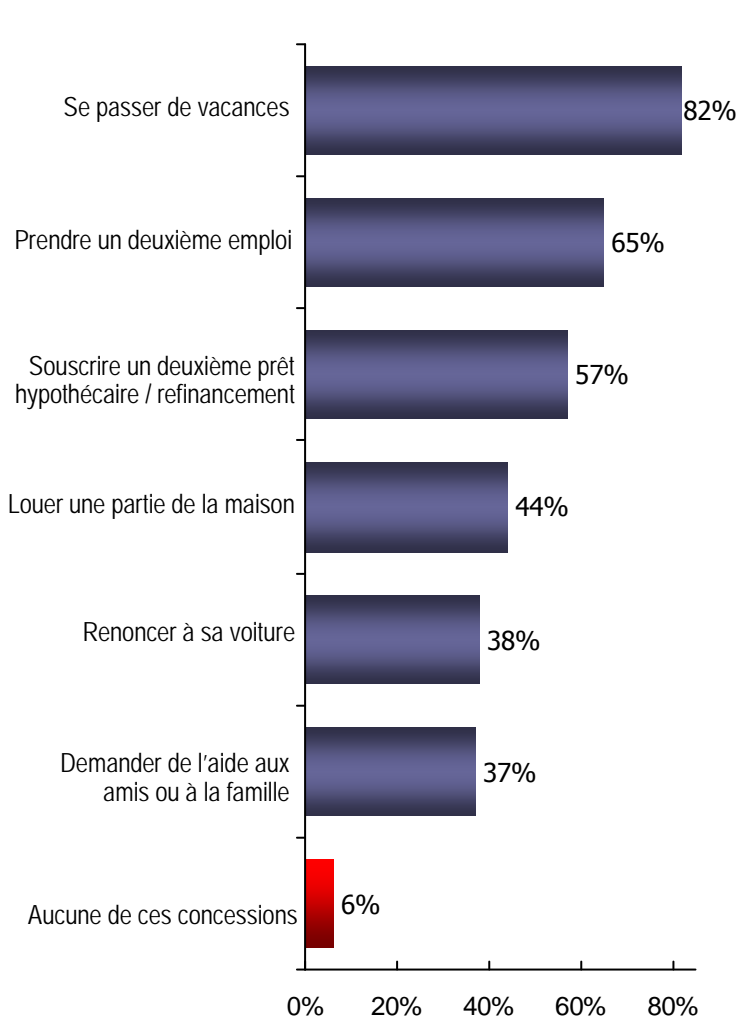
	Total	Toronto	Montréal	Vanc.
	540	49	105	33
Retarder des achats importants	68	68	61	76
Se passer de vacances	51	71	39	50
Acheter une maison moins chère plus loin du travail	47	54	41	51
Louer une partie de la maison	45	51	39	57
Prendre un deuxième emploi	41	45	38	26
Retarder l'arrivée des enfants	39	45	33	54
Vivre avec des parents en vue d'une mise de fonds	33	43	25	44
Acheter avec un ami plutôt que le conjoint ou seul	28	37	32	26
Renoncer à sa voiture	25	27	28	31
Aucun de ces compromis	13	8	11	10

Conclusions :

- 68 % des locataires sont disposés à reporter des achats importants et 51 % à se passer de vacances.
- Les Montréalais (39 %) sont bien moins susceptibles que les Torontois (71 %) ou les Vancouverois (50 %) de se passer de vacances.

Aperçu de l'accèsion à la propriété

À quelles concessions consentiriez-vous si vous deveniez incapable de poursuivre vos paiements hypothécaires ?



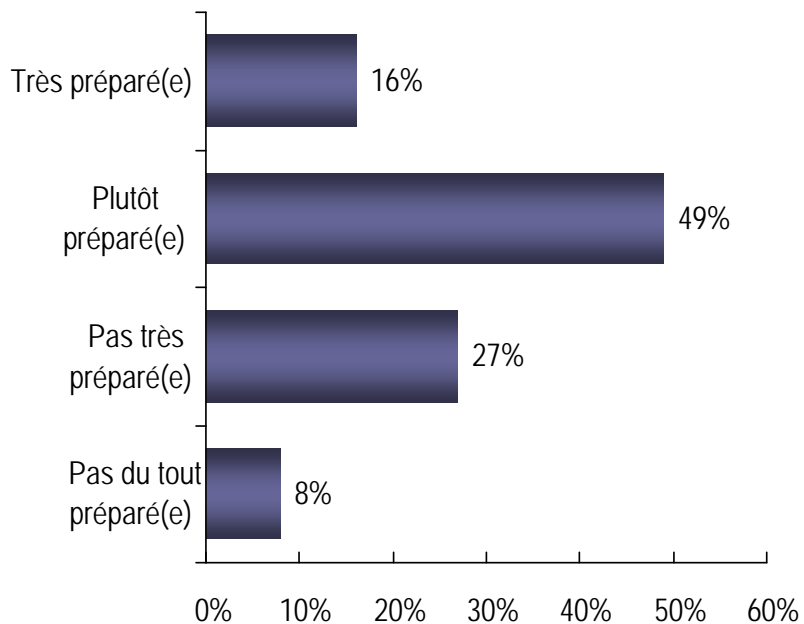
	Total	Toronto	Montréal	Vanc.
	1 414	139	122	84
Se passer de vacances	82	82	70	79
Prendre un deuxième emploi	65	61	51	64
Souscrire une 2 ^e hypothèque / refin.	57	52	52	61
Louer une partie de la maison	44	46	34	51
Renoncer à sa voiture	38	35	41	45
Demander de l'aide aux amis / famille	37	33	34	43
Aucun de ces compromis	6	8	11	7

Conclusions :

- 82 % des propriétaires sont disposés à se passer de vacances s'ils sont incapables de poursuivre leurs paiements hypothécaires.
- 65 % prendraient un deuxième emploi et 57 % envisageraient les options d'une deuxième hypothèque ou d'un refinancement.
- Les Montréalais sont moins susceptibles de se passer de vacances (70 %), de prendre un deuxième emploi (51 %) ou de louer une partie de leur maison (34 %) que les Torontois ou les Vancouverois.

Préparation

Quel est votre degré de préparation pour ce qui est des économies ou d'autres solutions de rechange en matière de revenu, au cas où vous subiriez une perte de revenu ?



	Total 2 094	Toronto 228	Montréal 165	Vancouver 218
Très préparé(e)	16	21	13	15
Plutôt préparé(e)	49	49	50	51
Pas très préparé(e)	27	25	33	23
Pas du tout préparé(e)	8	6	4	11

Conclusions :

- Seulement 16 % des Canadiens se considèrent comme prêts en cas de perte de revenu inattendue.
- 35 % ne se sentent pas prêts du tout pour un événement qui risque d'interrompre leur revenu.