

Qu'est-ce que les enfants préfèrent de leur chez-soi?

Toronto (28 septembre 2010) – « Qu'est-ce que vous préférez de votre chez-soi? » Du 4 octobre au 12 novembre 2010, la Compagnie d'assurance d'hypothèques Genworth Financial Canada « Genworth Financial Canada ») demande aux élèves des 4^e, 5^e et 6^e années de l'ensemble du Canada de répondre à cette question, dans le cadre du quatrième concours annuel « Le sens d'un chez-soi ».

Le concours de rédaction permet de soutenir Habitat pour l'humanité Canada. Les étudiants auront la possibilité d'exprimer leurs opinions et de faire une différence dans leur collectivité en rédigeant un texte original qui les mettra au défi de penser avec créativité à un sujet qui les touche directement dans leur vie.

« Le concours *Le sens d'un chez-soi* nous offre la chance d'accroître la sensibilisation à la valeur d'un chez-soi et d'aider à éduquer une nouvelle génération à avoir du cœur, explique Peter Vukanovich, président et chef de l'exploitation de Genworth Financial Canada. Ce programme donne aux jeunes Canadiens la possibilité d'aider les autres, en mettant par écrit ce qui rend leur chez-soi si spécial. »

Genworth Financial Canada fera don de 60 000 \$ pour la construction d'une maison Habitat pour l'humanité neuve dans une collectivité choisie par la personne gagnante du grand prix. À ce jour, 263 000 \$ en tout ont été remis en dons à divers affiliés Habitat dans le cadre du concours. Cinq personnes gagnantes d'un deuxième prix seront également choisies, une de chacune des régions suivantes : Grand Toronto, Ontario, Québec, Prairies, Atlantique et Pacifique.

« Les enfants semblent savoir spontanément ce qu'ils aiment de leur chez-soi. Nous sommes curieux de découvrir ce que leurs textes révéleront cette année, nous confie Stewart Hardacre, président et chef de l'exploitation d'Habitat pour l'humanité Canada. Le rôle du concours est de permettre aux jeunes de s'exprimer sur ce sujet des plus importants, afin de créer une génération de citoyens plus engagés et plus solidaires. »

Pour obtenir plus de renseignements sur le concours « Le sens d'un chez-soi », visitez le site Web www.sensdunchezsoi.ca. Les enseignants canadiens sont invités à télécharger un module d'éducation afin d'expliquer en classe la notion de contribution à la collectivité, tout en satisfaisant aux exigences du programme de base. Le nom de la personne gagnante sera annoncé en janvier 2011.

À propos de Genworth Financial Canada :

Genworth Financial Canada, une filiale de Genworth MI Canada Inc. (TSX : MIC), est l'assureur privé de prêts hypothécaires résidentiels le plus important au Canada depuis 1995. Au service des propriétaires de maison, la compagnie fournit l'assurance prêt hypothécaire aux prêteurs hypothécaires résidentiels du Canada, ce qui permet aux emprunteurs à mise de fonds peu élevée d'accéder à la propriété à moindre coût et de conserver leur maison en ces temps difficiles pour l'économie. Genworth Financial Canada combine son excellence en technologie et en service à son expertise en gestion du risque pour offrir des produits innovants sur le marché hypothécaire. Au 30 juin 2010, Genworth MI Canada détenait un actif total de 5,5 milliards de dollars et 2,8 milliards de dollars en capitaux propres. Établie à Oakville en Ontario, la compagnie emploie actuellement environ 265 personnes dans tout le Canada. Vous trouverez des renseignements supplémentaires sur Genworth Financial Canada au site www.genworth.ca.

Habitat pour l'humanité Canada :

Fondé en 1985, Habitat pour l'humanité Canada est un organisme national sans but lucratif qui œuvre pour bâtir un monde où chacun dispose d'un chez-soi sûr et décent où il fait bon vivre. Il peut compter sur l'aide de plus de 50 000 bénévoles et de 73 organismes affiliés répartis d'un océan à l'autre. Le mandat d'Habitat pour l'humanité est de briser le cycle de la pauvreté en bâtissant des logements abordables et en favorisant l'accession à la propriété. Vous trouverez des renseignements additionnels sur Habitat pour l'humanité Canada au site www.habitat.ca

- 30 -

Pour obtenir d'autres renseignements ou organiser des entrevues, veuillez communiquer avec :

Anita DiPaolo-Booth

Genworth Financial Canada

905-287-5394 ou Anita.DiPaoloBooth@genworth.com