

EN FAISANT APPEL AUX MOTS, UN ÉLÈVE DE SIXIÈME ANNÉE CONTRIBUE À BÂTIR UNE MAISON POUR UNE FAMILLE CANADIENNE

Toronto (le 2 février 2010) – L'élève de sixième année Kyle Dingle sait qu'un chez-soi est plus qu'un ensemble de clous et de bois. Il sait que le rôle de la famille est de faire d'une maison un véritable chez-soi. Et, grâce à la force de conviction du texte soumis par Kyle, une famille méritante recevra une maison.

L'élève de sixième année, originaire de St. John's (Terre-Neuve), a remporté le grand prix dans le cadre du troisième concours national annuel de rédaction « Le sens d'un chez-soi » commandité par la Compagnie d'assurance d'hypothèques Genworth Financial Canada (« Genworth Financial Canada »), concours qui permet de soutenir Habitat pour l'humanité Canada.

Choisi parmi plus de 1 500 participations, le texte gagnant de Kyle lui a valu le prix ultime : un don de 60 000 \$ pour bâtir une maison Habitat pour l'humanité dans la région de son choix. Kyle a choisi de faire don de la maison à l'organisme affilié Cabot Habitat de St. John's (Terre-Neuve).

Ce sont les propres expériences de Kyle qui lui ont ouvert les yeux sur la nécessité de favoriser le logement abordable au Canada. Selon ses propres termes, « Il y a trop de familles dans le monde qui n'ont pas de chez-soi. Cela se passe même dans nos arrière-cours. Dans ma rue, on est en train de bâtir une maison Habitat pour l'humanité. J'ai hâte de voir la famille emménager dans ma rue et maintenant j'espère qu'ils sont heureux d'avoir un chez-soi. »

Le concours « Le sens d'un chez-soi » a été instauré en 2007 pour accroître la sensibilisation des élèves à l'importance de l'accession à la propriété. Selon les statistiques d'Habitat pour l'humanité, 1,5 million de familles canadiennes sont dépourvues de logement abordable. Avec un crayon et du papier, les élèves sont en mesure d'exprimer leurs sentiments et de faire la différence au sein de leur collectivité.

« Au cours des trois dernières années, nous avons vu des élèves à l'œuvre qui ont réussi, par le simple fait d'écrire, à influencer la vie de nombreuses familles dans tout le Canada », affirme Peter Vukanovich, président et chef de l'exploitation de Genworth Financial Canada. « Le sens d'un chez-soi est plus qu'un concours : il permet aux membres de la jeune génération de devenir des citoyens plus responsables et plus solidaires. »

- À suivre -

- 2 -

Félicitations également aux personnes gagnantes d'un deuxième prix : Helen NG (5^e année) de North York (Ontario) ; Wynn Toronitz (5^e année) de Brentwood Bay (Colombie-Britannique) ; Valérie Chevrier (5^e année) de Cornwall (Ontario) ; Maude Blondeau (5^e année) de Princeville (Québec) ; Ali Abdulla (4^e année) de Chestermere (Alberta).

Pour lire tous les textes gagnants et pour obtenir plus de renseignements sur le concours « Le sens d'un chez-soi », visitez www.sensdunchezsoi.ca.

À propos d'Habitat pour l'humanité Canada :

Fondé en 1985, Habitat pour l'humanité Canada est un organisme national sans but lucratif et d'inspiration religieuse qui œuvre pour bâtir un monde où chacun dispose d'un chez-soi sûr et décent où il fait bon vivre. Il peut compter sur l'aide de plus de 50 000 bénévoles et de 73 organismes affiliés répartis d'un océan à l'autre. Le mandat d'Habitat pour l'humanité est de briser le cycle de la pauvreté en bâtissant des logements abordables et en favorisant l'accession à la propriété.

Vous trouverez des renseignements additionnels sur Habitat pour l'humanité Canada au site www.habitat.ca.

À propos de Genworth Financial Canada :

Genworth Financial Canada, une filiale de Genworth MI Canada Inc. (TSX : MIC), est l'assureur privé de prêts hypothécaires résidentiels le plus important au Canada depuis 1995. Au service des propriétaires de maison, la compagnie fournit l'assurance prêt hypothécaire aux prêteurs hypothécaires résidentiels du Canada, ce qui permet aux emprunteurs à mise de fonds peu élevée d'accéder à la propriété à moindre coût et de conserver leur maison en ces temps difficiles pour l'économie. Genworth Financial Canada combine son excellence en technologie et en service à son expertise en gestion du risque pour offrir des produits innovants sur le marché hypothécaire. Au 31 décembre 2009, Genworth MI Canada détenait un actif total de 5,2 milliards de dollars et 2,6 milliards de dollars en capitaux propres. Établie à Oakville en Ontario, la compagnie emploie actuellement environ 265 personnes dans tout le Canada.

Vous trouverez des renseignements supplémentaires sur Genworth Financial Canada au site www.genworth.ca.

Pour obtenir d'autres renseignements ou organiser des entrevues, veuillez joindre :

Anita DiPaolo-Booth

Genworth Financial Canada
Directrice, Marketing stratégique
905-287-5394 ou Anita.DiPaoloBooth@genworth.com

- 30 -